

Fonroche lleva su alumbrado solar a las calles de Los Ángeles con la mirada puesta en los Juegos Olímpicos de 2028

EySM viaja a la ciudad estadounidense para conocer de primera mano la tecnología Helia de Fonroche, una solución que permite renovar el alumbrado público sin cableado eléctrico y 100% solar.



Los Ángeles siempre ha sido conocida como la ciudad de las estrellas, pero ahora su relación con la luz va mucho más allá de Hollywood. A lo largo de su historia, la metrópoli californiana ha sido una referente en muchas de las grandes transformaciones del alumbrado público. Ya en 2009 emprendió, por ejemplo, uno de los mayores programas de conversión a tecnología LED del mundo, con la sustitución de más de 140.000 luminarias. Ahora, 15 años después, la ciudad se prepara para dar un nuevo salto tecnológico, esta vez con la energía solar como protagonista.

Desde **Equipamiento y Servicios Municipales** hemos podido viajar hasta **Los Ángeles (California)** de la mano de **Fonroche Lighting** para conocer sobre el terreno algunas de las soluciones de alumbrado público solar que la compañía francesa está implantando en la ciudad. Durante nuestra visita, hemos podido recorrer varias de las calles donde ya se encuentran instaladas sus luminarias, asistir a una demostración de montaje y conocer los planes de desarrollo de la empresa en Estados Unidos, un mercado que se ha convertido en uno de los principales motores de su crecimiento internacional.

La experiencia además nos ha permitido comprobar una de las ventajas más visibles de esta tecnología: su facilidad de instalación. Menos de diez minutos fue lo que les llevó a los técnicos de Fonroche sustituir la luminaria de una farola ya instalada, dejando el nuevo equipo preparado para funcionar esa misma noche.

Una operación sencilla que deja claro las posibilidades de estos sistemas para renovar el alumbrado sin necesidad de ejecutar zanjas ni realizar conexiones a la red eléctrica.

No obstante, más allá de la rapidez de instalación o del ahorro energético, existe una razón especialmente relevante detrás de la apuesta de L.A. por esta tecnología: el robo de cableado de cobre, un problema que afecta a numerosas ciudades y que se ha convertido en uno de los grandes desafíos para el mantenimiento de la infraestructura municipal.



El robo de cobre, un problema que condiciona el alumbrado de Los Ángeles

Con aproximadamente **220.000 puntos de luz**, la ciudad de Los Ángeles dispone de una de las redes de alumbrado público más extensas de los Estados Unidos. Su modernización ha sido una constante durante las últimas décadas, especialmente desde la **conversión masiva a tecnología LED iniciada en 2009**, que permitió alcanzar **ahorros energéticos cercanos al 64%**, según los datos ofrecidos por la compañía.

No obstante, la gestión de esta infraestructura continúa enfrentándose a importantes dificultades. Entre ellas destaca el robo de cableado de cobre, un material que posteriormente se revende y cuya sustracción provoca interrupciones del suministro, deja calles sin iluminación y obliga a realizar reparaciones recurrentes. **Según Fonroche, los robos de cobre han aumentado un 1.200% en Los Ángeles durante los últimos diez años**, una evolución que ha llevado a la administración municipal a buscar alternativas capaces de reducir la vulnerabilidad de su red.

Los robos de cableado de cobre han aumentado un 1.200% en Los Ángeles durante la última década, según los datos facilitados por Fonroche Lighting

Durante nuestra visita, esta problemática ocupó buena parte de las explicaciones. Y es que, a diferencia del alumbrado convencional, las soluciones solares autónomas prescinden del cableado de alimentación subterráneo, eliminando uno de los elementos más expuestos a este tipo de robos.



La tecnología no solo permite reducir la dependencia energética de las instalaciones, sino también evitar intervenciones sobre una infraestructura especialmente vulnerable.

A ello se añaden otros condicionantes habituales en las grandes ciudades, como los elevados costes de conexión eléctrica, la complejidad de las obras o la necesidad de iluminar espacios donde ampliar la red convencional resulta especialmente costoso. En todos estos escenarios, el alumbrado solar ofrece una alternativa que permite simplificar las actuaciones y reducir determinados gastos asociados a su explotación.

Una transformación que ya se observa en las calles de la ciudad

La apuesta de Los Ángeles por el alumbrado solar se traduce en un programa municipal que contempla el despliegue de hasta **60.000 farolas solares**, una actuación de gran alcance en la que participan diferentes proveedores tecnológicos, y en la que destaca especialmente Fonroche, que lleva años colaborando con la administración local en la modernización de sus infraestructuras.

Según explicaron los responsables de la compañía durante la visita, Fonroche trabaja en un pedido de **5.000 luminarias para Los Ángeles**, de las cuales más de 2.000 ya se habían instalado en el momento del encuentro. Se trata de un contrato para la ciudad valorado en 65 millones de dólares, en el marco de su estrategia de despliegue de alumbrado solar.



Parte de esta colaboración se consolidó tras los graves incendios que afectaron a distintas zonas de Los Ángeles en 2025. La destrucción de infraestructuras eléctricas dejó numerosos espacios sin iluminación, lo que obligó a buscar soluciones capaces de restablecer rápidamente el servicio. En ese escenario, **Fonroche desplegó 600 farolas solares en las áreas afectadas**, especialmente en Pacific Palisades y el entorno de Sunset Boulevard, donde la autonomía de estos equipos permitió recuperar la iluminación sin depender de la reconstrucción previa de la red eléctrica.

Fonroche ha desplegado 600 farolas solares en zonas afectadas por los incendios de 2025, donde la red eléctrica había quedado dañada

La experiencia reforzó la relación de la compañía con el Bureau of Street Lighting, el organismo municipal responsable del alumbrado público. Como explica **Hocine Benaoum, director de Fonroche Lighting America**: "El proyecto de Los Ángeles nace de esta relación de confianza, basada en una competitividad elevada, una velocidad de despliegue inigualable y una tecnología probada en más de 90 países".

Precisamente, la dimensión de esta colaboración pudo apreciarse durante nuestro recorrido por algunas de las zonas donde Fonroche ya ha instalado sus soluciones. Allí, las luminarias solares forman parte del paisaje urbano y permiten comprobar cómo una tecnología inicialmente asociada a carreteras o emplazamientos sin acceso a la red eléctrica comienza a incorporarse a las estrategias de renovación de las grandes ciudades.

Helia, una luminaria autónoma que combina eficiencia y diseño urbano

Uno de los principales protagonistas de nuestra visita fue **Helia**, la solución de alumbrado solar autónomo que Fonroche Lighting está desplegando en las calles e infraestructuras de la ciudad californiana. Su desarrollo responde a una evolución del mercado, en el que las administraciones ya no buscan únicamente alternativas para lugares sin suministro eléctrico, sino sistemas capaces de ofrecer prestaciones comparables al alumbrado convencional y adaptarse a diferentes entornos urbanos.

La luminaria integra un **panel fotovoltaico cuadrado, ultrafino y transparente**, un módulo LED orientable y un sistema inteligente de almacenamiento energético basado en tecnología NiMH. Esta combinación permite captar y almacenar energía durante el día para utilizarla durante la noche, sin necesidad de conexión a la red eléctrica.

Esta tecnología incorpora también detección de presencia, monitorización y control remoto, lo que facilita la supervisión de las instalaciones y permite adaptar su funcionamiento a las necesidades de cada emplazamiento. A estas prestaciones se suma un sistema de iluminación y balizamiento RGB, con el que es posible modificar determinados elementos luminosos para acompañar acontecimientos culturales, deportivos o intervenciones de carácter urbano.

El diseño constituye otro de los aspectos destacados de esta nueva generación de luminarias. Frente a los primeros sistemas solares, concebidos principalmente para aplicaciones funcionales, Fonroche ha desarrollado una solución que integra los componentes técnicos en una estructura más compacta y adaptable al paisaje urbano. Según sus responsables, **Helia está diseñada para ofrecer hasta diez años de funcionamiento sin mantenimiento programado y cuenta con una garantía de ocho años en piezas y mano de obra.**



Helia integra detección de presencia, control remoto y almacenamiento energético inteligente, además de una gran facilidad de montaje

Precisamente, su **facilidad de instalación** fue una de las características que más nos sorprendió. Durante la demostración, pudimos observar cómo los técnicos sustituían la parte superior de una farola existente por la nueva luminaria en **menos de diez minutos**. El báculo ya estaba instalado, por lo que la intervención se limitó al montaje del equipo, que quedó preparado para entrar en funcionamiento esa misma noche. Esta rapidez de ejecución, unida a la ausencia de cableado de alimentación, constituye una de las ventajas que la compañía destaca para facilitar las actuaciones municipales.

Los Juegos Olímpicos de 2028 abren una nueva etapa para Fonroche

La presencia de Fonroche Lighting en Los Ángeles tendrá continuidad con uno de los grandes acontecimientos internacionales que acogerá la ciudad en los próximos años: **los Juegos Olímpicos de 2028**. Durante los encuentros mantenidos con los medios, los responsables de la compañía confirmaron que trabajan en el desarrollo de una nueva solución de alumbrado solar destinada a iluminar las fan zones del evento.

El proyecto surge de la colaboración mantenida durante los últimos años con la administración municipal y contempla una evolución de la tecnología adaptada a las necesidades específicas de Los Ángeles. La nueva farola, desarrollada conjuntamente para responder a las particularidades de la ciudad, **será presentada oficialmente en noviembre durante el Smart City Expo World Congress de Barcelona**, donde se darán a conocer sus características y aplicaciones.

Para Fonroche, el proyecto supone un nuevo paso en su relación con Los Ángeles, una ciudad que ya fue referente internacional en la transición hacia el LED y que ahora busca ampliar el protagonismo de la energía solar en sus infraestructuras públicas.

La nueva farola solar desarrollada para Los Ángeles se presentará en noviembre en Barcelona y estará vinculada a la iluminación de las fan zones de los Juegos Olímpicos de 2028

Una expansión internacional con creciente presencia en España

El proyecto de Los Ángeles forma parte de la estrategia de crecimiento internacional de Fonroche Lighting, que cuenta con **más de 420 empleados y presencia en distintos mercados de Europa, América y África**. En este sentido, la compañía prevé alcanzar una facturación de 100 millones de euros antes de finalizar 2026, apoyada en la creciente demanda de soluciones autónomas para infraestructuras urbanas.

Estados Unidos constituye uno de sus principales mercados. Según los datos compartidos por la empresa, concentra aproximadamente la mitad de su actividad, mientras que Europa representa cerca del 30%. Esta diversificación responde a una evolución de su modelo de negocio, que ha pasado de depender principalmente de grandes proyectos internacionales a desarrollar un mayor número de actuaciones municipales de distinta escala.

España también ocupa un lugar creciente en esta estrategia. La empresa dispone actualmente de un equipo de 14 profesionales en nuestro país y trabaja en proyectos de alumbrado solar para diferentes administraciones locales. Solo en la capital, sus soluciones están instaladas en Getafe, Galapagar, Algete y Alcorcón, donde destaca la adjudicación de un proyecto de 183 luminarias. En cualquier caso, la compañía prevé desarrollar alrededor de 60 proyectos en nuestro país a lo largo de 2026, una cifra que refleja el interés que estas soluciones están despertando entre los municipios.