

Fonroche Lighting gana la licitación de iluminación solar de Aeropuertos de París

Agen, 17 de octubre de 2023. Fonroche Lighting, líder mundial en iluminación pública solar, acaba de ganar la licitación lanzada por el Grupo ADP (Aeropuertos de París). Este contrato implica el suministro de farolas solares para las diversas plataformas gestionadas por el Grupo ADP, que opera los tres principales aeropuertos parisinos: París-Charles de Gaulle, París-Orly y París-Le Bourget, así como 12 aeródromos de aviación general. Este contrato de 3 años representa casi 2000 farolas solares de Fonroche Lighting.

Como principal desarrollador y operador de aeropuertos en París, el Grupo ADP lanzó una licitación para el suministro de farolas solares para renovar su infraestructura de iluminación y ofrecer equipos más eficientes y sostenibles. La empresa francesa, Fonroche Lighting, ya bien establecida en Francia y reconocida a nivel mundial por la calidad de sus productos, ha ganado este contrato. En los próximos 3 años, instalará varios cientos de farolas solares fabricadas en su sitio industrial ubicado en Lot-et-Garonne. Al orientar parcialmente su política de iluminación hacia la tecnología solar, el Grupo ADP busca lograr ahorros inmediatos y comprometerse con soluciones ecológicas y sostenibles para las generaciones futuras. Estas farolas iluminarán varios estacionamientos, carreteras y áreas técnicas en diferentes zonas aeroportuarias del grupo.

HONRRANDO EL "MADE IN FRANCE"

Como fabricante francés de farolas solares desde hace más de 12 años y líder en su mercado, Fonroche Lighting ha presentado la oferta más competitiva desde un punto de vista técnico-económico. Se ha apoyado notablemente en su experiencia y know-how:

- La potencia y fiabilidad de su iluminación, garantizando 365 noches de iluminación al año.
- La larga duración de estas soluciones.
- La ausencia de mantenimiento.

Con su fácil instalación, sin cables, sin armarios eléctricos y su funcionamiento autónomo sin factura de electricidad, las farolas solares son más competitivas que la iluminación convencional conectada a la red, desde su instalación.

UNA NUEVA BANDERA EN LA HISTORIA DE ÉXITO DE FONROCHE LIGHTING

"¡Esta nueva bandera representa un hito importante en la aventura de Fonroche Lighting! Al igual que nuestros logros notables anteriores: la iluminación de la autopista de Calais, el Viaducto de Cartagena en Colombia, las instalaciones en Senegal y Benín, o más recientemente la Aglomeración de Agen que está a punto de convertirse en el parque más grande de Europa para la iluminación pública solar...", expresa Laurent Lubrano, CEO de la empresa francesa.

"Los Aeropuertos de París son un emblema de Francia, y para nosotros es un gran orgullo equiparlos y presenciar cómo se reconoce la experiencia de Fonroche en iluminación solar. La gran cantidad de pasajeros de todo el mundo, las empresas proveedoras de servicios y numerosos actores públicos y privados que utilizan estas infraestructuras a diario constituyen para nosotros un escaparate permanente a gran escala y seguramente el demostrador tecnológico más hermoso de Francia", concluye Laurent Lubrano.

UNA REVOLUCIÓN SOLAR EN MARCHA EN FRANCIA Y EN EL MUNDO

Con más de 1000 nuevas comunidades iluminadas cada año y cientos de empresas privadas, Fonroche Lighting continúa su desarrollo global, demostrando su capacidad para equipar todo tipo de infraestructuras, desde las más simples (estacionamientos, carreteras, vecindarios, refugios para autobuses) hasta las más complejas (autopistas, intercambiadores, rotondas, plataformas técnicas, viaductos, etc.).



SOLAR
IS THE NEW
STANDARD

FONROCHE
lighting

Acerca de Fonroche Lighting: En pocos años, Fonroche Lighting se ha convertido en el líder mundial en iluminación pública solar. Con sede en el suroeste de Francia, la empresa diseña, desarrolla, fabrica e instala farolas solares autónomas que iluminan una amplia gama de infraestructuras, desde proyectos pequeños como paradas de autobús, carreteras, estacionamientos y senderos verdes, hasta obras más grandes como autopistas, rotondas, ciudades e incluso países. Con cerca de 200 empleados, Fonroche Lighting exporta su tecnología innovadora a nivel internacional, con sucursales en África, América Latina, Europa y Estados Unidos. La empresa experimenta un crecimiento sólido, con una facturación de 57 millones de euros en 2022 (49 millones de euros en 2021) y tiene como objetivo alcanzar los 100 millones de euros para finales de 2023.

CONTACTO DE PRENSA:

FONROCHE LIGHTING

Hélène BIGEY - Directora de Comunicación

h.bigey@fonroche-lighting.com – tel. +33 06 28 83 63 31

<https://www.fonroche-lighting.com/>

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/fonroche-eclairage>