

Fonroche Lighting remporte l'appel d'offre éclairage solaire d'Aéroport de Paris

Agen (47), le 17 octobre 2023. Fonroche Lighting, leader mondial de l'éclairage public solaire vient de remporter l'appel d'offres lancé par le Groupe ADP (Aéroports de Paris). Ce marché porte sur la fourniture de lampadaires solaires pour les différentes plateformes gérées par le Groupe ADP qui exploite les trois principaux aéroports parisiens, à savoir Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget, ainsi que 12 aérodromes d'aviation générale. Ce contrat qui s'étend sur 3 ans, représente près de 2000 lampadaires solaires Fonroche Lighting.

Principal aménageur et exploitant aéroportuaire Parisien, le Groupe ADP a lancé un appel d'offre portant sur la fourniture de lampadaires solaires, afin de rénover ses éclairages et proposer du matériel plus économe et durable. L'entreprise Française, Fonroche Lighting, déjà fortement implantée en France et dans le monde et reconnue pour la qualité de ses produits, vient de remporter ce marché et installera d'ici 3 ans, plusieurs centaines de lampadaires solaires, fabriqués sur son site industriel situé en Lot-et-Garonne. En décidant d'orienter partiellement sa politique d'éclairage vers une technologie solaire, le Groupe ADP souhaite réaliser des économies immédiates et s'engager vers des solutions écologiques et pérennes pour les générations futures. Ces lampadaires permettront d'éclairer plusieurs parkings, routes et zones techniques de différentes zones aéroportuaires du groupe.

LE MADE IN FRANCE A L'HONNEUR

Fabricant français de lampadaires solaires depuis plus de 12 ans et leader de son marché, Fonroche Lighting a proposé l'offre la plus compétitive, d'un point de vue technico-économique. Elle a notamment su s'appuyer sur son expertise et son savoir-faire :

- la puissance et la fiabilité de ces éclairages, avec 365 nuits par an d'éclairage garanti,
- la très longue durée de vie de ces solutions,
- ou encore l'absence de maintenance.

Car avec son installation facile, sans câble, sans armoire électrique et son fonctionnement autonome, sans facture d'électricité, le lampadaire solaire est plus compétitif que l'éclairage classique raccordé au réseau et ce, dès son installation.

UN NOUVEAU DRAPEAU DANS LA SUCCESS STORY FONROCHE LIGHTING

« Ce nouveau drapeau représente un marqueur fort dans l'aventure Fonroche Lighting ! Au même titre que nos précédentes belles réalisations : les éclairages de l'autoroute de Calais, le Viaduc de Carthagène en Colombie, les installations au Sénégal et au Bénin ou encore plus récemment l'Agglomération d'Agen (47) qui va devenir le plus grand parc européen d'éclairage public solaire... » **exprime Laurent Lubrano, Directeur Général de l'entreprise française.**

« Aéroports de Paris est un fleuron français et c'est pour nous une grande fierté de les équiper et de constater que le savoir-faire de Fonroche en matière d'éclairage solaire est reconnu. La forte fréquentation de passagers venant du monde entier, d'entreprises prestataires et de nombreux acteurs publics et privés qui empruntent ces infrastructures tous les jours, constitue pour nous un showroom permanent à grande échelle et sûrement le plus beau démonstrateur technologique de France. » **conclut Laurent Lubrano.**

UNE RÉVOLUTION SOLAIRE EN MARCHÉ EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Avec plus de 1000 nouvelles collectivités éclairées chaque année et des centaines d'entreprises privées, Fonroche Lighting continue son développement à travers le monde et montre ici encore sa capacité à équiper tous types d'infrastructures, des plus simples (parkings, routes, lotissements, abribus) aux plus complexes (autoroutes, échangeurs autoroutiers, ronds-points, plateformes techniques, viaducs, etc...).



SOLAR
IS THE NEW
STANDARD

FONROCHE
lighting

A propos de Fonroche Lighting : Fonroche Lighting est devenue en quelques années le leader mondial de l'éclairage public solaire. Située dans le Sud-Ouest de la France, l'entreprise conçoit, développe, fabrique et installe des lampadaires solaires autonomes permettant d'éclairer tous types d'infrastructures, du plus petit projet - abribus, route, parking, voie verte, lotissement – au plus grand ouvrage – autoroute, rond-point, jusqu'au ville et pays. Avec près de 200 salariés, Fonroche Lighting exporte sa technologie innovante à l'international, avec des filiales situées en Afrique, en Amérique Latine, en Europe et aux Etats-Unis. Fonroche Lighting connaît une forte croissance, avec un chiffre d'affaires de 57 M€ en 2022 (49 M€ en 2021) et prévoit d'atteindre les 100 M€ d'ici la fin de l'année 2023.

CONTACTS PRESSE :

FONROCHE LIGHTING

Hélène BIGEY - Responsable Communication

h.bigey@fonroche-lighting.com – tél. 06 28 83 63 31

<https://www.fonroche-lighting.com/>

LINKEDIN : <https://www.linkedin.com/company/fonroche-eclairage>